

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ПОСТРОЕНИЕ БИЗНЕС- МОДЕЛИ В РОССИИ

Как лучшие компании сохраняют
устойчивость в кризис

18 – 20 апреля 2016 года





О ПРОГРАММЕ

Вчера устойчивые модели ведения бизнеса были роскошью. Сегодня они создают конкурентные преимущества для наиболее прогрессивных компаний. Завтра они станут естественной бизнес-практикой, без которой нельзя будет достичь успеха на рынке.

Многие компании способны развиваться на фоне растущих рынков, но только лучшие сохраняют устойчивость в период спада и волатильности. Усиление давления со стороны регуляторов и конкурентов, изменение предпочтений потребителей и рост цен на ресурсы заставляют руководителей во всем мире искать новые модели роста.

- Как управлять рисками и снизить операционные издержки?
- Как обеспечить дифференциацию продукта и выход на новые ниши?
- Как укрепить репутацию и повысить лояльность клиентов и партнеров?

Для все большего числа компаний ответ на эти вопросы лежит в новом взгляде на бизнес – через построение устойчивых моделей и пересмотр подходов к корпоративным инвестициям в социальные и экологические инициативы.





Московская школа управления СКОЛКОВО при поддержке компании Unilever представляет первую в России трехдневную образовательную программу по построению устойчивых моделей бизнеса, основанную на лучших международных практиках и российской экспертизе Лаборатории устойчивого развития бизнеса СКОЛКОВО.





Программа направлена на оснащение участников практическими знаниями и инструментами, необходимыми для построения и внедрения устойчивых бизнес-моделей в России.

О лаборатории

Лаборатория была основана на базе Института исследований развивающихся рынков Московской школы управления СКОЛКОВО в 2015 году при поддержке компании Unilever как центр экспертизы в области международных и российских практик устойчивого развития. Деятельность лаборатории направлена на проведение исследований, разработку образовательных программ, продвижение повестки в области устойчивого развития в России, а также создание независимой платформы для регулярного диалога бизнеса, академического сообщества, некоммерческих организаций и органов государственной власти.



ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Ведущий профессор:



Нэнси Хаббард

Преподаватель и эксперт в области устойчивого развития бизнеса, профессор кафедры им. Мириам Катовиц по управлению бизнесом и бухгалтерскому учету в Гаучер колледже, США

Работала преподавателем в Темплтон колледже Оксфордского университета, где в течение восемнадцати лет была членом-корреспондентом, а также являлась международным профессором в Институте управления предприятиями (IAE) в г. Экс-ан-Прованс (Франция).

Н. Хаббард получила степень бакалавра наук в области делового администрирования в Джорджтаунском университете (специализация – международное управление и маркетинг), степень магистра наук в области управления (специализация – производственные отношения и управление персоналом) и степень доктора наук в сфере слияний и поглощений (стратегические и организационные аспекты) в Оксфордском университете. Благодаря знаниям и опыту она использует целостный многопрофильный подход в своих работах по менеджменту. Н. Хаббард также проводит коучинги для руководителей по всему миру, среди которых сотрудники компаний Ford Motor Company, Unilever, Procter and Gamble, Royal Bank of Scotland, KPMG, Coopers & Lybrand, P&O, Kingfisher, Amvest (в составе DeBeers), Reed Elsevier, Granada, Lafarge, GKN plc и Hays plc.

В работах Н. Хаббард сочетаются научный и практический подходы.

Ян ван дер Кай



Соучредитель и управляющий партнер компании Between-us, более 15 лет консультирует бизнес по вопросам проектирования и внедрения устойчивых моделей

В 1997 году Ян совместно с партнерами учредил небольшую европейскую консалтинговую компанию Between-us, которая специализируется на обеспечении устойчивого развития бизнеса. В течение последних десяти лет Ян возглавлял многочисленные консалтинговые проекты для таких крупных европейских компаний, как TNT, McDonalds, Liberty Global, Randstad Holding, LANXESS и HJHeinz. Он специализируется на разработке ценностно-образующих стратегий устойчивого развития и способов их эффективного внедрения. В своей деятельности он часто сотрудничает с компанией RobecoSAM, которая создала индекс устойчивого развития Доу-Джонса.

С 2003 года Ян пишет кейсы, а также читает лекции по устойчивому росту и корпоративной ответственности в INSEAD и IMD в качестве приглашенного докладчика.

Джей-Ви Раман



Президент Unilever в России, Украине и Беларуси

Джей-Ви – выпускник университета Андхра (Индия) по специальности “Инженерное дело, электронная и электрическая инженерия”. Он также окончил Индийский институт управления Бангалора (Индия) со степенью магистра делового администрирования в области маркетинга и финансов. Его общий стаж работы в Unilever близок к 25 годам.

Начиная с 1991 года он руководил развитием бизнеса пищевой продукции, чая и мороженого в подразделениях компании в Великобритании, Индии, Китае, Малайзии и Сингапуре. На протяжении последних 5 лет (до сентября 2015 года) Джей-Ви работал во Вьетнаме, возглавляя одно из самых молодых и быстрорастущих бизнес-подразделений Unilever.



Это программа для Вас, если Вы:

- Ищете новые возможности развития Вашей компании в кризис
- Стремитесь внедрить лучшие устойчивые практики и модели в России
- Хотите пересмотреть подходы и повысить эффективность реализации проектов корпоративной социальной ответственности бизнеса
- Планируете выход на международные рынки и/или выстраиваете долгосрочные отношения с глобальными компаниями
- Ищете новые идеи для создания бизнеса





В результате обучения участники программы:

- Получат расширенное представление о международном и локальном контексте ведения бизнеса с точки зрения устойчивых практик, вызовах и возможностях формирования моделей устойчивого роста
- Изучат лучшие бизнес практики, примеры успешных международных и российских бизнес кейсов
- Приобретут практический инструментарий по разработке устойчивых моделей, оценке эффективности, внедрению и вовлечения ключевых групп стейкхолдеров
- Получат опыт применения навыков и инструментов для разработки устойчивой модели собственного бизнеса в ходе проектной работы



СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

День 1. > **Устойчивое развитие как вызов для существующих моделей бизнеса – как избежать потерь?**

- Глобальные тенденции: почему лидеры выбирают устойчивые модели роста?
- Анализ вызовов и возможностей для построения устойчивых моделей
- Управление рисками и репутацией в современных условиях
- Снижение расходов за счет операционной эффективности, построение устойчивых цепочек поставок

День 2. > **Устойчивое развитие как бизнес возможность: новые условия и модели роста – как заработать?**

- Изменение потребительских предпочтений и новые рыночные ниши для устойчивых компаний
- Новая карта стейкхолдеров и «нерыночные» стратегии роста
- Инструменты для построения устойчивых бизнес-моделей

День 3. > **Построение устойчивой бизнес модели в России – что может помешать?**

- Барьеры для построения устойчивых бизнес моделей в России
- Внедрение новых моделей: оценка эффективности и вовлечение стейкхолдеров

Проектная работа

- Отработка инструментов на практических кейсах и защита проектов по совершенствованию бизнеса с учетом устойчивых моделей



ДЕТАЛИ ПРОГРАММЫ

Стоимость для одного участника
150 000 рублей

В стоимость входят: учебные материалы, питание, парковка, синхронный перевод. Для участников из регионов мы имеем возможность предоставить проживание в одной из гостиниц бизнес-школы СКОЛКОВО (оплачивается отдельно).

Специальные предложения *

- При участии трех и более сотрудников от одной компании стоимость составит 135 000 рублей.
- При 100% оплате семинара до 18 марта 2016 года предоставляется скидка 10%

* Скидки по специальным предложениям не суммируются



Даты проведения: 18–20 апреля 2016 года



Место проведения:
Кампус бизнес-школы СКОЛКОВО

Московская область, Одинцовский район, Сколково, ул. Новая, д. 100



Язык: русский и английский
с синхронным переводом на русский язык



Документ по окончании обучения:
сертификат об участии в открытой
программе бизнес-школы
СКОЛКОВО

Контактная информация



Евгения РУССИЯНОВА,
Персональный консультант,
+7 906 741 88 31,
Evgenia_Russiyanova@skolkovo.ru



Ольга СПАССКАЯ,
Персональный консультант,
+7 903 795 80 62,
Olga_Spasskaya@skolkovo.ru

ОТКРЫТЫЕ ПРОГРАММЫ СКОЛКОВО

ЛИДЕРСТВО

СТРАТЕГИЯ

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ



СКОЛКОВО

Московская школа управления

Время перемен – это период неуверенности и неопределенности?
Или это возможность сделать рывок вперед и встать у руля изменений?

Открытые программы в Московской школе управления СКОЛКОВО — это эффективный способ получить ответы на самые актуальные вопросы. Экспертиза лучших профессоров ведущих бизнес-школ мира и разговор по существу с лидерами бизнеса, государства, науки и культуры.

Готовы к прорыву?

Узнайте, каким будет завтра. Уже сегодня, в СКОЛКОВО.

ОТКРЫТЫЕ ПРОГРАММЫ СКОЛКОВО

Тел.: +7 495 539 30 03 www.skolkovo.ru