Требования к кейсу

для обсуждения на HR-коллоквиуме SKOLKOVO-ESMT «Спасибо за честность: использование обратной связи в организации»

Для участия в коллоквиуме кандидаты должны предоставить письменное описание конкретного случая (кейса), связанного с использованием обратной связи в организации, который вызвал у них трудности, удивление, моменты откровения, вопросы и т.п.

Возможные примеры тематики кейсов, подходящих для представления на коллоквиуме:

- Внедрение культуры обратной связи в организации
- Обучение менеджеров эффективной обратной связи
- Обратная связь первым лицам компании
- Деликатные аспекты обратной связи
- Когда лучше молчать, чем говорить
- Коучинг и обратная связь
- Мгновенная обратная связь (например, с помощью технических средств)
- Риски, связанные с обратной связью
- Получение обратной связи (например, реакция на негативную обратную связь)
- Межкультурные различия в предоставлении и получении обратной связи
- Вопросы эффективности обратной связи

В соответствии с традицией данного коллоквиума приветствуются сложные случаи, которые до сих пор продолжают вызывать вопросы или эмоциональную реакцию со стороны авторов кейсов. Кейс должен представлять собой не описание высокого уровня мастерства HR-а, а действительно сложный случай, который автор кейса хотел бы глубже проработать с привлечением участников коллоквиума.

Кейс должен состоять из двух частей:

В первой части автор должен кратко описать контекст конкретной ситуации (например, желание высшего руководства изменить корпоративную культуру организации через внедрение мгновенной обратной связи или программу ускоренного развития руководителей, в которой обратная связь играет важную роль), обозначить сложные моменты, с которыми он столкнулся, изложить вопросы, которые возникли у него при работе с данной ситуацией, а также при анализе собственного выбора и эмоционального состояния, обусловленного данными сложными моментами.

Максимальный объем данной части – 3000 слов. Используйте шрифт Times New Roman, 10pt.

Во второй части (отдельный файл) нужно описать, что было сделано автором в данной сложной ситуации, каковы были последствия, что получилось, что не получилось. В этой части нужно описать оставшиеся вопросы или вынесенные уроки. Если ситуация до сих пор не нашла разрешения, можно описать текущее положение.

Максимальный объем данной части – 2000 слов. Используйте шрифт Times New Roman, 10pt.

Процедура рассмотрения кейсов:

Кейсы, поданные для участия в коллоквиуме, будут рассмотрены организаторами на предмет их соответствия целям мероприятия. Организаторы могут предложить кандидатам доработать поданные материалы для повышения эффективности работы с ними.

Организаторы оставляют за собой право отказать в принятии кейсов к участию в коллоквиуме без объяснения причин. Авторы кейсов, которые не были допущены к участию в коллоквиуме, могут быть приглашены для посещения коллоквиума без представления кейса.

Обсуждение кейсов на коллоквиуме:

В ходе коллоквиума будет создана структурированная среда для обсуждения кейсов. Все кейсы, принятые для участия в коллоквиуме, будут обсуждаться в малых группах или в ходе пленарных заседаний.

По итогам коллоквиума могут быть выбраны кейсы-победители, авторам которых может быть предложена доработка кейса до профессионального продукта с возможностью последующей публикации.

Примеры кейсов:

Примеры коучинговых кейсов и комментариев представлены в книге Korotov, K., Florent-Treacy, E., Kets de Vries, M. and Bernhardt, A. (2012). Tricky Coaching: Difficult Cases in Leadership Coaching. Houndmills: Palgrave.

Также вы можете запросить примеры кейсов у организаторов.

Важные даты:

Последний срок подачи кейсов	28 ноября 2016 г.
Уведомление авторов о допуске кейса к участию в коллоквиуме	30 ноября 2016 г.
Подача доработанных кейсов (если требуется)	2 декабря 2016 г.

Язык кейса: русский

Организационный взнос за участие с кейсом: 30 000 руб.

Организационный взнос за участие без кейса: 40 000 руб.

Электронный адрес для подачи кейсов:

Julia_Karpenko@skolkovo.ru

Будем рады ответить на Ваши вопросы:

Ирина Кулигина, Руководитель направления открытых образовательных программ
+7 963 687 91 50 (моб.), +7 495 539 3003 (раб.)
Irina_Kuligina@skolkovo.ru

Юлия Карпенко, Менеджер открытых образовательных программ
+7 903 169 65 06 (моб.), +7 495 539 3003 (раб.)
Julia_Karpenko@skolkovo.ru