SKOLKOVO
Moscow School of Management

SKOLKOVO TREND AWARD 2017

Помогать успешным стать более успешными. Готовить людей, способных развиваться и развивать страну и мир.

МИССИЯ
МОСКОВСКОЙ
ШКОЛЫ
УПРАВЛЕНИЯ
СКОЛКОВО

6 ★ **BELUGA GROUP**
Программа по развитию руководителей компании Beluga Group

8 ★ **Банк ВТБ (ПАО)**
Академия переговоров ВТБ

10 ★ **ПАО «Газпром нефть»**
Партнерство в создании образовательной платформы, поддерживающей цифровую трансформацию ПАО «Газпром нефть»

14 ★ **Калининградская область**
Стратегическая сессия по определению приоритетных направлений развития Калининградской области

16 ★ **Mastercard**
Поддержка и развитие кафедры «Финансы, Платежи и Электронная коммерция» Московской школы управления СКОЛКОВО

18 ★ **Совместный проект Министерства экономического развития Российской Федерации, Российской венчурной компании и Высшей школы экономики**
Стратегическая сессия Национальных чемпионов: «Площадка для диалога: новые ресурсы, риски и точки роста»

22 ★ **ПАО «МТС»**
Программа развития лидерского потенциала руководителей МТС

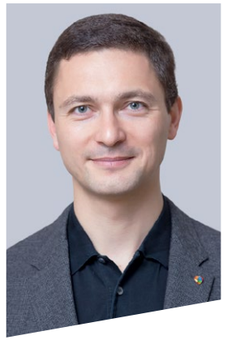
24 ★ **ПАО «ОАК»**
Проектная сессия «Цифровая трансформация: вызовы и возможности»

26 ★ **Госкорпорация «Росатом»**
Управление технологическими инновациями: научные центры

30 ★ **ПАО «Ростелеком»**
Проектно-ориентированная программа «Цифровая трансформация»

32 ★ **ООО «СИБУР»**
Программа «Операционная эффективность и управление производствами»

34 ★ **Ханты-Мансийский автономный округ – Югра**
Стратегическая сессия по реализации стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры-2030



Марат Атнашев

Ректор Московской школы управления СКОЛКОВО

Что является критерием успеха образовательного учреждения? Конечно же, количество успешных выпускников, сумевших выйти на новую ступень личностного и карьерного развития благодаря полученным знаниям. Это касается не только отдельных людей, но и компаний в целом.

Чтобы оставаться активным игроком на рынке, компаниям необходимо непрерывно отслеживать изменения на глобальном и региональном уровнях и соответственно меняться: внедрять инновационные технологии, трансформировать организационную структуру и производственные процессы, наращивать интеллектуальный капитал и формировать внутрикорпоративную культуру.

Успех в разработке и внедрении инноваций возможен только на пересечении технологий и бизнес-моделей и часто представляет собой серьезный вызов не только для начинающих, но и зрелых компаний. Результат внедрения напрямую зависит от стратегического видения топ-менеджмента, которое должно разворачиваться по всей организации через уникальные процессы и сингулярную культуру.

В этом году бизнес-школе СКОЛКОВО исполнилось 11 лет. Только за последний год мы обучили более 4500 слушателей корпоративных программ. При этом у каждого клиента своя уникальная ситуация, свой запрос. Создавая наши учебные программы, мы стараемся охватить весь спектр факторов, которые оказывают значительное влияние на успех организации. Решение, которое предлагает школа, концепция и фокус программы – всегда служат той конкретной задаче, которую ставит перед собой компания. В разработке и реализации каждой подобной программы нет четких правил или готового руководства.

Среди многочисленных корпоративных курсов и программ 2017 года мы выбрали 12 наиболее ярко отражающих инновации и изменения, происходящие в настоящее время в бизнес-среде. Я искренне горжусь, что команды смогли пройти невероятные изменения и трансформацию в стенах бизнес-школы СКОЛКОВО. Хочется надеяться, что достигнутые результаты этих компаний послужат вдохновляющим примером для всех нас!

SKOLKOVO Trend Award

SKOLKOVO Trend Award – это премия, которая вручается Московской школой управления СКОЛКОВО. Цель премии – отметить истории успеха и лучшие проекты, реализованные корпоративными и государственными партнерами бизнес-школы.

Ежегодно Московская школа управления СКОЛКОВО проводит свыше 50 корпоративных курсов и программ. Каждый год число слушателей неизменно растет – за 11 лет участие в программах бизнес-школы приняли свыше 14 800 человек.

Наша миссия – помочь сотрудникам компаний раскрыть свой потенциал и подготовить их к решению новых нестандартных задач. Результат прохождения каждой программы – создание мотивированной команды лидеров изменений, способных решать сложные задачи в условиях неопределенности, управлять крупными проектами и влиять на дальнейшее развитие компаний.

В ходе реализации каждой программы мы наблюдаем, как много сил и энергии вкладывают наши клиенты и партнеры в обучение и исследования, поэтому мы особенно радуемся, когда полученные знания с успехом применяются на практике, помогая организациям меняться, расти и двигаться вперед.

Первое награждение состоялось в 2015 году в присутствии Премьер-министра Российской Федерации Дмитрия Медведева. 1 декабря 2016 года в церемонии награждения принял участие заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Аркадий Дворкович.

В этом году мы пригласили наших клиентов из корпоративного и государственного секторов, а также партнеров исследовательских центров в очередной раз поделиться успешными решениями и реализованными проектами. С лучшими программами, ставшими номинантами премии Trend Award 2017, вы можете познакомиться в данной брошюре.

Программа по развитию руководителей Beluga Group

В 2016 – 2017 гг. была проведена целая серия мероприятий по развитию ключевых руководителей ПАО «Белуга Групп». В их число вошли стратегическая сессия для руководства, специализированная конференция и интегрированная корпоративная программа.

Программа родилась из запроса руководства компании, которое понимало, что для компании, которая находится в стадии предстоящих изменений, необходимо сохранить эффективность всех бизнес-процессов и подготовить управленческую команду нового типа. Ключевой макро-задачей программы стало увеличение эффективности команды и обновление идеологии: компания занимает лидирующее положение на российском рынке, продолжает быстро расти, но хотела бы стать номером один и по эффективности, равняясь в этом на западных конкурентов.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

1. Стратегическая сессия для руководства

Сессия для топ-менеджмента компании (29 человек) состоялась в ноябре 2016 года. Главной задачей сессии было обновить идеологию компании ввиду предстоящего ребрендинга.

Ее ключевыми целями стали:

- Формирование единого понимания того, чем является компания и какая идеология для нее характерна
- Верификация общего понимания корпоративных ценностей и корпоративной культуры, объединяющей компанию
- Выработка общего понимания руководства и ключевых сотрудников компании: какие компетенции, поддерживающие корпоративную культуру, необходимы компании и какие шаги необходимо предпринять для развития этих компетенций у критической массы ключевых управленцев

2. Ежегодная конференция

В феврале 2017 года прошла конференция «Белуга Групп», в которой приняло участие более 500 человек, в рамках которой три потока участников исследовали темы «Управление портфелем брендов», «Трейд-маркетинг» и «Бренд работодателя». Главной задачей конференции было выравнивание информационного пространства по итогам стратегической сессии среди сотрудников и общая постановка ключевых целей и задач на следующий год.

3. Интегрированная программа «Развитие ключевых руководителей компании BELUGA GROUP»

Масштабная программа развития ключевых сотрудников компании проходила на протяжении всего 2017-го года, в ней приняло участие 57 человек. Программа состояла из пяти трехдневных модулей.

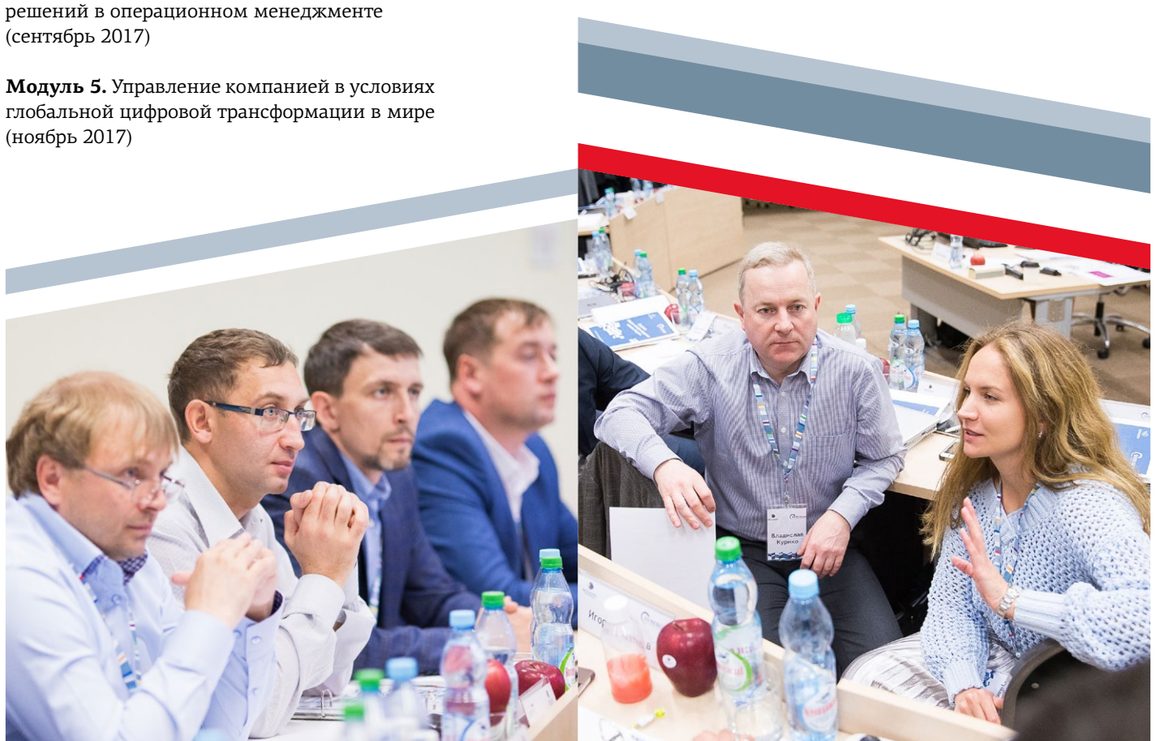
Модуль 1. Лидерство (февраль 2017)

Модуль 2. Стратегия (апрель 2017)

Модуль 3. Маркетинг. Инновации (июнь 2017)

Модуль 4. Аналитический метод принятия решений в операционном менеджменте (сентябрь 2017)

Модуль 5. Управление компанией в условиях глобальной цифровой трансформации в мире (ноябрь 2017)



ИТОГИ ПРОГРАММЫ

Стратегическая сессия позволила выявить ключевые зоны развития управленческой команды. Эти блоки легли в основу последующей корпоративной программы обучения. Была выработана новая единая идеология компании. В целом, интегрированный комплекс мероприятий программы, по отзывам топ-менеджмента и участников, произвел значительный эффект на атмосферу внутри компании.

Обновленная идеология легла не только в основу новой бизнес культуры, но и стала важным элементом в создании нового сайта компании, корпоративной книги о компании, построении системы внутренних коммуникаций (по итогам программы внутри компании запустился проект «Digital инструменты в коммуникациях с B2C».). Обновленная идеология компании теперь активно используется в работе с персоналом — в частности, обновленная модель компетенций будет активно использована в процессах подбора персонала, развития и оценки.

Это повлекло изменение существующей корпоративной культуры, культуры менеджмента.

На базе бизнес-школы СКОЛКОВО была разработана корпоративная программа обучения ключевых сотрудников компании и определен ряд проектов по повышению эффективности бизнеса, которые запущены в рамках проектной работы.

ЧТО ГОВОРИЛИ УЧАСТНИКИ:

«ИЗМЕНЕНИЯ, КОТОРЫЕ СЕЙЧАС ИДУТ В КОМПАНИИ, РОДИЛИСЬ БЛАГОДАРЯ ПРОГРАММЕ. ОНИ ПОСЛУЖИЛИ ТОЛЧКОМ К ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ В НАПРАВЛЕНИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АНАЛИТИКЕ, НОВОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, СИЛЬНОГО ФОКУСА НА СОТРУДНИКАХ И ИХ РАЗВИТИИ, РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ В КОМПАНИИ. ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОЛУЧИЛСЯ КОЛОССАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ БИЗНЕС-КУЛЬТУРЫ».

«ПРОГРАММА ПОМОГЛА НАУЧИТЬ НАС РАБОТАТЬ ВМЕСТЕ, УЧИТЫВАТЬ ИНТЕРЕСЫ СМЕЖНЫХ ДЕПАРТАМЕНТОВ, ПОНИМАЯ ИХ ИНТЕРЕСЫ И БИЗНЕС ЗАДАЧИ. ПРОИЗОШЛО СОЕДИНЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ РАЗНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ БИЗНЕСА. КОММУНИКАЦИЯ СТАЛА ЧАСТЬЮ БИЗНЕС КУЛЬТУРЫ. ТЕПЕРЬ, ЕСЛИ МЫ ВВОДИМ КАКИЕ-ТО ИЗМЕНЕНИЯ В КОМПАНИИ, МЫ ДЕЛАЕМ ЭТО КОМПЛЕКСНО, С УЧАСТИЕМ ВСЕМ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН».

«ЛЮДИ, СТАЛИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ЧАСТЬЮ КОМПАНИИ И ПОНИМАТЬ СВОЕ МЕСТО И РОЛЬ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ЗАДАЧИ».

«ПРОГРАММА ПОМОГЛА РАСШИРИТЬ КРУГОЗОР МЕНЕДЖМЕНТА И ПОКАЗАТЬ, КУДА НАМ НУЖНО ДВИГАТЬСЯ И РАЗВИВАТЬСЯ. ПОСЛУЖИЛА ДАЛЬНЕЙШИМ ТОЛЧКОМ К ИЗМЕНЕНИЯМ, ПОМОГЛА УСКОРИТЬСЯ. ЭТО РЕАЛЬНО ПРОАКТИВНЫЙ ПОДХОД В НЕОБХОДИМОСТИ ИЗМЕНЕНИЙ».

ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

Мечетин Александр Анатольевич
Председатель Правления
ПАО «Белуга Групп»

Лугина Ирина Дмитриевна
Директор по персоналу
ПАО «Белуга Групп»

Даниил Добрынченко
Руководитель проектной работы
бизнес-школы СКОЛКОВО

Ксения Виксне
Менеджер корпоративных программ
бизнес-школы СКОЛКОВО

Ксения Чернышева
Менеджер корпоративных программ
бизнес-школы СКОЛКОВО

«Академия переговоров ВТБ»

По заказу банка ВТБ (ПАО) мы провели масштабную программу по обучению искусству переговоров для сотрудников клиентских подразделений и подразделений поддержки. Программа была устроена по принципу учебного конструктора: участники сами могли выбирать интересные им темы, количество блоков (от одного до трех) и время, которое они готовы инвестировать в программу. Присоединяться к программе можно было на любом этапе. Обучение в «Академии переговоров ВТБ» прошло более 620 человек, и уже после первых мастер-классов внутри компании заработало эффективное «сарафанное радио» – сотрудники сами стали рекламировать программу коллегам. Обратная связь выявила высокую удовлетворенность участников и программой и работой тренеров – более 96% процентов (согласно внутреннему опросу, проведенному компанией).

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

«Академия переговоров» состояла из четырех блоков.

Блок 1 — теоретическая база и международный подход.

Она включала в себя 8 мастер-классов Моти Кристала, профессионального переговорщика и профессора-практика бизнес-школы СКОЛКОВО: активное слушание, стратегия и тактика переговоров, понимание человеческого фактора, структурированная подготовка и др.

Каждый мастер-класс продолжительностью 4 часа могли посетить от 40 до 100 участников.

Блок 2 — Практическая отработка навыков. Тренинги.

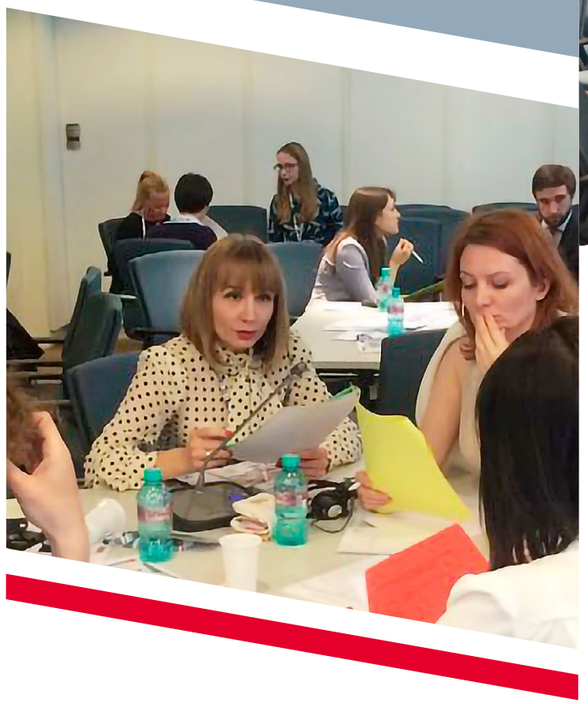
Блок включал в себя 3 тренинга по коммерческим переговорам («Сложные переговоры», «Стратегические переговоры», «Как договариваться с кем угодно и о чем угодно»), 3 тренинга по экологичным продажам (для розничного бизнеса, для среднего бизнеса, для корпоративно-инвестиционного бизнеса) и 2 дополнительных тренинга — «Навыки публичных выступлений» и «Управление голосом». Каждый тренинг занимал 2 дня и был рассчитан на команды из 18-24 человек; дополнительные тренинги занимали полдня.

Блок 3 — Переговорные турниры

Этот блок состоял из соревнований. Сотрудники могли протестировать свои новые навыки, сразившись с коллегами в переговорной схватке.

Блок 4 — Обмен опытом и лучшими практиками

Этот блок развивал наставничество: наиболее активные участники могли стать сотренерами программы и сформировать сообщество «Лучших переговорщиков ВТБ».



ВСЕ УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ ОТМЕТИЛИ, ЧТО ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ «АКАДЕМИИ» ИМ СТАЛО ЛЕГЧЕ ВЕСТИ ПЕРЕГОВОРЫ, КАК ВНЕШНИЕ, ТАК И ВНУТРЕННИЕ, ДОГОВАРИВАТЬСЯ С КОЛЛЕГАМИ И РЕШАТЬ СЛОЖНЫЕ РАБОЧИЕ СИТУАЦИИ.

МАСТЕР-КЛАССЫ МОТИ КРИСТАЛА ПОВЛИЯЛИ НА ДАЛЬНЕЙШУЮ КАРЬЕРУ ЕГО УЧАСТНИКОВ: ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПОЛГОДА БОЛЕЕ 40 УЧАСТНИКОВ ПОЛУЧИЛИ ПОВЫШЕНИЕ ПО ДОЛЖНОСТИ.

ЧТО ГОВОРИЛИ УЧАСТНИКИ:

«ПОНРАВИЛОСЬ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ОЧЕНЬ ЖИЗНЕННЫХ ПРИМЕРОВ».

«НАМ ДАЛИ РЕАЛЬНЫЕ И ЧЕТКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ОБЛАСТИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ».

«ЭНЕРГИЯ ТРЕНЕРА ВПЕЧАТЛЯЕТ! ПОРАЗИТЕЛЬНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ, УДИВИТЕЛЬНО ДРУЖЕЛЮБНАЯ МАНЕРА И НА РЕДКОСТЬ ЧЕТКАЯ СТРУКТУРНАЯ ПРОРАБОТАННОСТЬ КУРСА».

«ПОНРАВИЛОСЬ АБСОЛЮТНО ВСЕ: ОТ ПОДБОРА МАТЕРИАЛА ДО ПОСТАНОВОЧНЫХ ИГР. СТАЛО ПОНЯТНО, КУДА ДВИГАТЬСЯ ДАЛЬШЕ».

Екатерина Федорова,
управление обучения и развития персонала Департамента по работе с персоналом Банк ВТБ (ПАО):

«Несмотря на то, что многие участники считали себя уже опытными переговорщиками, позже они признавались, что узнали на программе очень много нового. Позитивные отзывы коллег мы стали получать уже после первых мероприятий программы, стоит отметить, что «Академию» вообще очень активно обсуждали внутри компании, а коллеги советовали ее друг другу. Нам удалось собрать в одном классе сотрудников не только разных направлений бизнеса, но и разного уровня управления, и всем им оказалось интересно друг с другом. Коллеги признают, что после программы стало легче как вести переговоры, так и договариваться внутри компании.

Весь 2017 год мы проводим масштабную интеграцию ВТБ и ВТБ24, более 47 тыс. человек будет работать в объединенном банке. Программа «Академия переговоров ВТБ» — это первый проект, направленный на унифицирование стандартов в области ведения переговоров. Для сотрудников это важный мотивирующий и интегрирующий фактор в непростых условиях объединения крупных структур».

ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

Елена Демьянишникова
Начальник отдела управленческого развития и работы с кадровым резервом, Банк ВТБ (ПАО)

Екатерина Федорова
Управление по подбору, обучению и развитию персонала Департамента по работе с персоналом, Банк ВТБ (ПАО)

Олеся Титова
Старший менеджер по работе с корпоративными клиентами бизнес-школы СКОЛКОВО

Партнерство в создании образовательной платформы, поддерживающей цифровую трансформацию ПАО «Газпром нефть»

Уникальность совместного проекта ПАО «Газпром нефть» и бизнес-школы СКОЛКОВО в 2017 году заключается в сочетании различных образовательных форматов, последовательно обеспечивающих поддержку одной из ключевых стратегических инициатив компании – цифровой трансформации – на всех уровнях (правление, топ-менеджмент, бизнес-единицы).

Проводником новых идей и подходов к трансформации стал Корпоративный университет «Газпром нефти», созданный в 2016 году и действующий по бизнес-модели «маркетплейса», позволяющей ему выступать в роли виртуального посредника между сотрудниками и образовательными ресурсами внутренней и внешней среды.

Сентябрь – октябрь 2016

УЧАСТИЕ БИЗНЕС-ШКОЛЫ СКОЛКОВО В СЕССИЯХ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Декабрь 2016

ПРОГРАММА «МАГИСТР УПРАВЛЕНИЯ»
МОДУЛЬ «ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ЛИДЕРСТВО. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»

Февраль 2017

СЕРИЯ СЕССИЙ ПО ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА ДЛЯ ТОП-100 РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Апрель 2017

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА «ТУРБОДРАЙВ: ОПЕРЕЖАЮЩИЕ ИННОВАЦИИ»
УСТАНОВОЧНАЯ СЕССИЯ. НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Май 2017

ВЫЕЗДНОЙ МОДУЛЬ ПРОГРАММЫ «ТУРБОДРАЙВ» В КРЕМНИЕВУЮ ДОЛИНУ
ИЗУЧЕНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

НЕФТЯНОЙ ДИАЛОГ
КОНСОРЦИУМНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ КЛЮЧЕВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Август 2017

ПРОЕКТ «ЛЕКТОРИЙ»
ЧЕЛОВЕК И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

КОНФЕРЕЦИЯ «БУДУЩЕЕ ФУНКЦИИ «ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ» ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

Сентябрь 2017

КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ИТОГАМ ПРОГРАММЫ «ТУРБОДРАЙВ»
ЦИФРОВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

Краткосрочные программы и сессии

Стратегическая образовательная программа

Конференции и консорциумные мероприятия

Лекторий

Александр Крылов, Директор по региональным продажам, ПАО «Газпром нефть»

«Главной целью было сформировать общее видение цифровой трансформации, и я считаю, нам это удалось. Технологическая платформа повлияет на текущую бизнес-модель Дирекции региональных продаж и станет ядром стратегии цифровой трансформации».

ИТОГИ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОГРАММ

Комплекс программ и подготовленные по их материалам учебные фильмы позволили позиционировать цифровую трансформацию как стратегическое направление для бизнеса и создать пространство, в котором компания способна в условиях открытости и доверия запускать новые проекты и реализовывать их.

В компании сформировалось единое видение цифровой трансформации, выработались ее магистральные идеи, а также примеры, демонстрирующие возможность и их потенциальную целесообразность для компании. Был создан общий язык, разделяемый всеми руководителями, а ключевые понятия и результаты обсуждения сессии для топ-команды легли в основу технологической стратегии «Газпром нефти».

БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТЫ

Благодаря общим усилиям в каждом крупном подразделении компании был запущен один или несколько проектов цифровой трансформации.

Выпускники программы «Магистр управления» успешно защитили стратегию по двум бизнес-направлениям, а один из них возглавил внутреннюю образовательную программу по управлению партнерствами.

По результатам программы «Турбодрайв. Опережающие инновации» Дирекцией региональных продаж ПАО «Газпром нефть» были созданы agile-команды для разработки новых продуктов и услуг.

Примеры и знания, полученные во время образовательной экспедиции, позволили сформировать цифровое видение и определить компетенции и инструменты (хакатон, акселераторы) необходимые для реализации цифровой стратегии Дирекции.

Сергей Ладэ,
Начальник управления по работе с персоналом и организационному развитию Корпоративных функций, ПАО «Газпром нефть»

«Программа уникальна. Уникальна набором спикеров, которые на эту программу пришли. Программа позволяет мечтать – она дает тебе шанс формулировать цели на будущее – твои личные цели и цели компании. В какой-то момент обучения меня как будто вытащили из плоского мира и дали возможность посмотреть на все под другим углом».

Николай Долгов,
Начальник Управления развития и подготовки кадров, Руководитель Корпоративного университета, Департамент по работе с персоналом, ПАО «Газпром нефть»

«На протяжении программы участники много раз выходили из зоны комфорта, были в ситуациях, когда вокруг них происходили драматические изменения и расширялся не только кругозор, но и горизонт мышления, видения. Они получили не только понимание о том, какие техники, инструменты и взгляды на экономику, индустрию, человека и среду сегодня существуют, но, главное, – они получили позитивный опыт роста над самим собой, который теперь станет частью их повседневной жизни».

ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

Николай Долгов
Руководитель Корпоративного университета ПАО «Газпром нефть»

Елена Евтихевич
Руководитель факультета управленческих и общекорпоративных компетенций Корпоративного университета ПАО «Газпром нефть»

Федор Куликов
Начальник департамента по организационным вопросам Дирекции Региональных Продаж ПАО «Газпром нефть»

Ольга Музалева
Руководитель направления по организации обучения и развития персонала Дирекции региональных продаж ПАО «Газпром нефть»

Евгений Теруков
Директор корпоративных программ бизнес-школы СКОЛКОВО

Ирина Богачева
Менеджер корпоративных программ бизнес-школы СКОЛКОВО

Разработано совместно с Фондом «Центр стратегических разработок «Северо-Запад»

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК СЕВЕРО-ЗАПАД

Цифровая трансформация корпораций

Комплексная практико-ориентированная программа по внедрению передовых производственных технологий

Цель программы: подготовка кадров для обеспечения цифровой трансформации компаний промышленности

Программа предназначена для руководителей высшего и среднего звена.

В ходе программы участники:

- Определят требования и параметры цифрового перехода компании
- Сформируют видение стратегии цифровой трансформации
- Разработают проекты развития для реализации внутри корпорации
- Определят стратегию трансформации бизнес и организационной модели, перехода на цифровую платформу

Целевая аудитория:

- Директора по информационным технологиям, цифровой трансформации, системной инженерии
- Директора по производству
- Руководители департаментов стратегии, развития, инноваций
- Команды вышеуказанных подразделений

Результаты программы:

- Дорожная карта цифрового перехода
- Стратегия трансформации бизнес и организационной моделей
- Проекты трансформации компании

Общая продолжительность программы:

- 5 модулей по 5 дней на кампусе Московской школы управления СКОЛКОВО
- Международный образовательный модуль, 5 дней. Посещение цифровых производств General Electric в США, а также центров цифрового инжиниринга, управления данными крупных технологических компаний в Швеции, Бельгии, Германии.

За подробной консультацией, пожалуйста, обращайтесь

Олеся Титова
Старший менеджер по работе с корпоративными клиентами

Olesya_Titova@skolkovo.ru

Мировое признание

Мы выражаем благодарность нашим партнерам и друзьям:

EY

Unilever

Mastercard

MSD

- **Кейс СКОЛКОВО «Unilever production cluster in Tula: zero non-hazardous waste to landfill in ten months»** занял 1 место в мировом конкурсе кейсов 2016 EFMD Case Writing Competition по направлению «Устойчивое развитие»
- **Кейс по программе «Управление технологическими инновациями»**, проведенной совместно бизнес-школой СКОЛКОВО и Государственной корпорацией по атомной энергии Росатом, получил серебряную медаль престижного международного конкурса EFMD Excellence in Practice Awards 2016 в номинации «Организационное развитие»
- **Совместный кейс бизнес-школы СКОЛКОВО и Благотворительного фонда В. Потанина** – финалист конкурса EFMD Excellence in Practice Award 2017 в специальной номинации Ecosystem Development (развитие инфраструктуры)
- **Совместный кейс бизнес-школ СКОЛКОВО и IMD «ABBYY: The digitalization of language and text»** вошёл в десятку лучших кейсов в конкурсе CEEMAN Case Writing Competition 2017

СКОЛКОВО-Unilever

первый кейс российской бизнес-школы, победивший в конкурсе EFMD Case Writing Competition

Excellence in Practice EFMD SILVER 2016

Excellence in Practice 2017 EFMD FINALIST

Стратегическая сессия по определению приоритетных направлений развития Калининградской области

В июле 2017 г. в Светлогорске была проведена двухдневная стратегическая сессия, посвященная стратегии развития Калининградской области. Участники программы, обсуждали приоритетные направления развития, конструировали проекты и защищали их перед проектной комиссией во главе с губернатором области А.А. Алихановым.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Программа практически целиком состояла из проектной работы, а модераторы бизнес-школы СКОЛКОВО консультировали участников по вопросам логики ведения проектов.

В течение двух дней участники (представители руководства региона, бизнеса, образования и общественных организаций) усиленно работали над рядом ключевых тем:

- Развитие человеческого капитала с приоритетом в здравоохранении
- Туризм и продвижение территории
- Создание условий для комфортного проживания и комфортная городская среда
- Развитие креативных индустрий в регионе
- Поддержка и развитие предпринимательства
- Эффективное правительство

Финалом программы стала презентация результатов работы с учетом приоритетов выбранных направлений.

А.А. Алиханов,
губернатор Калининградской области:

«Если личный взгляд – это первая позиция восприятия ситуации, то взгляд со стороны – одно из самых эффективных средств не только в решении проблем, но и в совершенствовании умений и навыков. Большое спасибо Московской школе управления СКОЛКОВО. Именно эта сессия позволила мне со стороны посмотреть на наш регион».

ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

Андрей Волков
Директор Института общественных стратегий бизнес-школы СКОЛКОВО

Ольга Семенова
Директор региональных программ Института общественных стратегий бизнес-школы СКОЛКОВО

Поддержка и развитие кафедры «Финансы, Платежи и Электронная коммерция» Московской школы управления СКОЛКОВО

Московская школа управления СКОЛКОВО и международная платежная система Mastercard в сентябре 2013 года подписали договор о создании и финансировании кафедры «Финансы, платежи и электронная коммерция» с целью построения независимого Российского центра компетенции в розничных платежах.

Повестка работы кафедры определена в трех областях: проведение профильных исследований, разработка релевантных образовательных программ и создание институциональных партнерств.

ЗА ЭТО ВРЕМЯ КАФЕДРА ДОСТИГЛА СЛЕДУЮЩИХ РЕЗУЛЬТАТОВ:

Проведено и опубликовано более 20 профильных исследований на следующие темы: безналичная экономика, финансовая инклюзивность, розничные платежи и др. Результаты исследований используются в национальных программах развития.

Сотрудники кафедры приняли активное участие в более 28 российских и международных конференциях/саммитах/форумах, включая панельную сессию «Безналичная экономика – наше будущее?» в рамках форума «Открытые Инновации – 2017».

Получены международные награды, среди которых: награда за лучшую статью международной конференции для специального издания JBR (Journal of Business Research), награда за лучшую работу авторов из Восточной Европы и другие.

Обучено более 3000 студентов Школы и ее партнеров по всем направлениям учебных программ школы.

Разработано и внедрено более 70 специализированных курсов для EMBA/MBA, ExEd, Практикум, Стартап Академия, SEDeC.

Разработан первый онлайн курс по созданию финансовой модели для бизнеса.

Сформирована команда исследователей и подготовлено 4 новых молодых научных сотрудника.

Сформированы и развиваются деловые отношения с ключевыми организациями отрасли и рынка (ЦБ РФ, НАФИ, НПС, АКИТ, АКОРТ и др.)

Ключевой задачей кафедры на ближайшие 3-5 лет является расширение операционных возможностей кафедры как центра компетенции в розничных платежах путём непрерывных профильных исследований, растущей сети институциональных партнёров, разработки и запуска релевантных образовательных программ и поддержки публичного диалога на тему рынка платежей и связанных областей в России.

Четыре возможных состояния безналичной экономики России к 2030 году

ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

Евгений Плаксенков
Руководитель кафедры «Финансы, платежи и электронная коммерция» бизнес-школы СКОЛКОВО

Андрей Королёв
Директор по исследовательским проектам кафедры «Финансы, платежи и электронная коммерция» бизнес-школы СКОЛКОВО

Евгения Куликова
Менеджер проектов кафедры «Финансы, платежи и электронная коммерция» бизнес-школы СКОЛКОВО

Оксана Смирнова
Менеджер проектов кафедры «Финансы, платежи и электронная коммерция» бизнес-школы СКОЛКОВО

Министерство экономического развития Российской Федерации

СКОЛКОВО Московская школа управления

Национальный исследовательский университет

РВК

Стратегическая сессия Национальных чемпионов «Площадка для диалога: ресурсы, риски и точки роста»

Стратегическая сессия Национальных чемпионов «Площадка для диалога: ресурсы, риски и точки роста» была организована Московской школой управления СКОЛКОВО по инициативе Министерства экономического развития Российской Федерации при поддержке Российской венчурной компании и при участии Высшей школы экономики.

В работе сессии приняли участие более 30 руководителей компаний-участников приоритетного проекта Минэкономразвития России «Поддержка частных высокотехнологических компаний – лидеров», а также представители органов государственной власти и институтов развития.

В течение двух дней собственники и топ-менеджеры компаний совместно с представителями государственной власти, институтов развития и приглашенными экспертами-практиками изучали основные возможности и риски для отечественных производств на международных рынках, анализировали технологические тренды и обсуждали необходимые меры поддержки со стороны государства.

По результатам стратегической сессии был разработан перечень направлений, необходимых для создания ключевых условий успешной реализации проекта «Национальные чемпионы».

Олег Фомичев,
статс-секретарь – заместитель Министра экономического развития Российской Федерации

«Проект «Национальные чемпионы» ставит амбициозные цели перед участниками, особенно в части роста высокотехнологичного экспорта. Первым значимым шагом стало формирование общего видения путей их достижения: определить возможности для экспансии компаний на зарубежные рынки, а также глобальные технологические тренды, которые могут их как усилить, так и создать некоторые риски. Кроме того, важно было определить барьеры, в преодолении которых могут помочь органы власти и институты развития. И эта сессия позволила участникам сформировать представление о возможностях проекта и механизмах поддержки, на которые они могут рассчитывать при реализации своих стратегий развития.

По итогам сессии компании смогли сформировать амбициозные планы развития бизнеса с учетом новых идей и возможностей, а также познакомиться друг с другом и заложить основу для партнерских отношений в достижении совместных целей и задач. Кроме того, был сформирован план мер, направленных на устранение или смягчение имеющихся административных барьеров, и поддержку в реализации значимых для них инициатив. Одной из таких интересных идей, зародившихся в рамках сессии, стало формирование консорциумов».

Дан Медовников,
директор Института менеджмента инноваций НИУ ВШЭ

«Проект «Национальные чемпионы» прежде всего про выбор амбициозной стратегии зрелых компаний с уже устоявшимся бизнесом. Они должны быть мотивированы на «прыжок выше головы». Стандартными образовательными технологиями (а мы их перебрали немало) сделать это затруднительно. Двухдневная сессия в Московской школе управления СКОЛКОВО по словам самих компаний позволила им поверить в то, что можно ставить совсем крутые цели, а пути их достижения оказываются вполне проходимыми».

Александр Повалко,
генеральный директор РВК

«Стратегическая сессия “Национальные чемпионы” подтвердила необходимость работы с компаниями-лидерами технологического рынка. Этого курса придерживается РВК в проекте «ТехУспех». Результаты сессии учтены при формировании Стратегии РВК, в которой создание инструментов поддержки таких компаний является ключевым приоритетом. Мы рассматриваем участников проекта «Национальные чемпионы» в качестве драйверов реализации НТИ и заметных участников венчурного рынка уже в ближайшем будущем».

ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА БИЗНЕС-ШКОЛЫ СКОЛКОВО

Марина Карбан
Директор департамента корпоративных программ

Андрей Шишаков
Профессор практики

Александр Кирин
Руководитель групповой работы

Елена Бондаренко
Директор образовательных программ для руководителей малого и среднего бизнеса

Евгения Аникина
Контент-дизайнер образовательных программ для руководителей малого и среднего бизнеса

Ольга Семенова
Директор региональных программ Института общественных стратегий

Ольга Батомункуева
Менеджер региональных программ Института общественных стратегий

Бизнес-школа СКОЛКОВО сегодня – 11 лет устойчивого роста

1 630
выпускников дипломных программ

14800
слушателей корпоративных программ

150
профессоров мировых бизнес-школ

>100
исследований в различных областях: образование, урбанистика, цифровизация бизнеса, финансовые институты, благосостояние и др.

Кампус – центр притяжения

40 000
посетителей в год

650
мероприятий в год, общая зеленая зона для жителей Сколково Парка и посетителей гольф-клуба Сколково

Бизнес-школа СКОЛКОВО — некоммерческая организация.
Мы направляем все доходы на развитие образовательных программ и расширение исследовательской повестки. Наше устойчивое финансовое положение позволяет реализовывать миссию и продвигать ценности Школы.

Программа развития лидерского потенциала руководителей МТС

Задача программы: подготовить руководителей, ориентированных не только на бизнес-результаты, но и на профессиональный и личностный рост внутри группы МТС. Акцент был сделан на внутреннее предпринимательство, на способность и желание лидеров создавать новые инновационные проекты внутри компании.

Цель: помочь компании вырастить лидеров нового типа, способных правильно действовать в условиях неопределенности.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Программа состояла из 5 модулей по 3 дня каждый. Всего участвовало 57 человек – Вице-Президенты, директора регионов и их возможные преемники.

Программа включала в себя академический блок, который был уравновешен выступлениями экспертов-практиков – успешных бизнесменов и выдающихся представителей стартап культуры. Разбор бизнес-кейсов, симуляции и деловые игры позволяли держать группы в хорошем образовательном темпе и поддерживать интерактивность команды.

Модуль 1. Стратегия и управление компанией в условиях digital.

Модуль 2. Корпоративное предпринимательство и управление инновационными проектами.

Модуль 3. Дизайн-мышление.

Модуль 4. Поведенческая экономика: экономика и психология принятия решений.

Модуль 5. Лидерство и коммуникации.

Важное место было отведено межмодульной работе. В перерывах между модулями участники продолжали развиваться — прорабатывали инициативы в проектных группах, встречались с бизнес-менторами из числа Вице-Президентов МТС, участвовали в мозговых штурмах, советовались с коллегами из других групп.

ИТОГИ ПРОГРАММЫ

Программа еще не завершена, однако ее результаты уже заметны в жизни компании. Запущены новые проекты по развитию корпоративной культуры, изменению организационной структуры, появилась новая система мотивации проектных команд. Запущены диджитал-сервисы. Некоторые участники программы получили повышение: так, Вячеслав Николаев, директор по маркетингу массового рынка, стал Членом Правления и Вице-Президентом по маркетингу.

> **Оксана Кухарчук,** Генеральный директор, Корпоративный университет ПАО «МТС»
>
> *«Программа помогла выстроить единое понимание о диджитал-изменениях и основных направлениях в области прорывных технологий. Программа помогает компании сохранить лидерскую позицию на рынке, а наиболее успешные практики внедряются в подразделениях участников обучения».*

ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

Михаил Архипов
Член Правления – Вице-президент по управлению персоналом, ПАО «МТС»

Оксана Кухарчук
Генеральный директор, Корпоративный университет ПАО «МТС»

Андрей Шишаков
Профессор практики бизнес-школы СКОЛКОВО

Александр Кирин
Руководитель групповой работы в корпоративных программах бизнес-школы СКОЛКОВО

Ксения Чернышева
Менеджер корпоративных программ бизнес-школы СКОЛКОВО

Екатерина Еленская
Менеджер по работе с корпоративными клиентами бизнес-школы СКОЛКОВО

ОАК ОБЪЕДИНЕННАЯ АВИАСТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ

Проектная сессия «Цифровая трансформация: вызовы и возможности»

Объединенная авиастроительная корпорация выступила инициатором проведения сессии, посвященной обсуждению подходов к цифровой трансформации компаний.

Задача сессии: представить лучшие практики в области цифровой трансформации как в России, так и за рубежом; обсудить, в каком виде этот опыт может быть применим к бизнес-процессам Корпорации; сформировать в Корпорации устойчивый круг сторонников изменений.

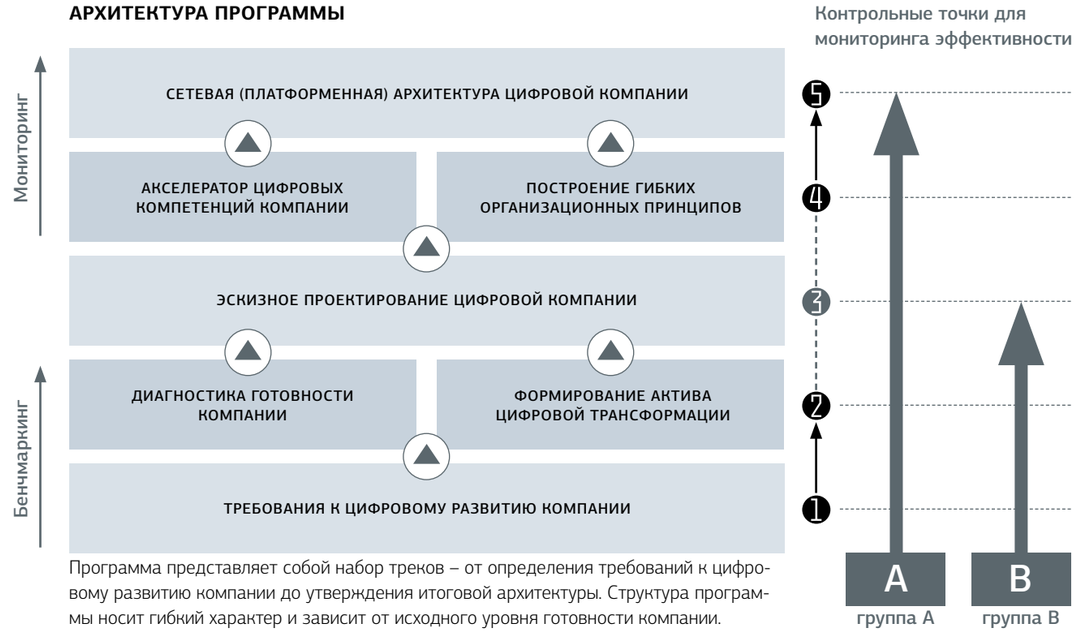
СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

В программе приняло участие 70 человек. Всего в сессии работали 9 групп: 7 групп ОАК и 2 группы «Вертолеты России». За каждой группой был закреплен модератор, в задачи которого входило организовывать коллективное обсуждение, направлять дискуссию, обеспечивать общее понимание и выявлять ключевых сторонников изменений. За два дня участники прослушали доклады профессоров бизнес-школы СКОЛКОВО и отраслевых экспертов, включая президента Boeing в России и СНГ Сергея Кравченко и вице-президента Lufthansa Technik в Восточной Европе, России и странах СНГ Дмитрия Зайцева. Доклад г-на Зайцева, прочитанный на второй день, оказал заметное воздействие даже на скептиков – от ожесточенных споров о том, возможна ли вообще цифровая трансформация в российских условиях, участники перешли к конкретному обсуждению того, как могла бы быть устроена цифровая платформа ПАО «ОАК». Параллельно с лекциями и дискуссиями в каждой группе шла проектная работа, а результаты были представлены на подведении итогов программы с участием президента ПАО «ОАК» Юрия Слюсаря и вице-президента Центра стратегических разработок (ЦСР) Владимира Княгинина.

ИТОГИ ПРОГРАММЫ

Сессия была лишь первым приближением к осмыслению темы. Однако организационная схема, которую представили участники в финале, позволяет начать работу здесь и сейчас. Задача цифровой трансформации и задача построения инновационной системы корпорации очень близки и не могут решаться одна без другой. К тому же полностью цифрового перехода не сделала еще ни одна компания в мире – это передний край построения современного бизнеса. Программа показала, что формирование выделенной дочерней организации, которая будет являться хабом мировых цифровых инноваций, главной задачей которого станет внедрение новых технологий и трансформация бизнес-модели корпорации – решаемая задача, которая даст компании шанс стать ведущим игроком в авиастроительной индустрии.

АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ



Программа представляет собой набор треков – от определения требований к цифровому развитию компании до утверждения итоговой архитектуры. Структура программы носит гибкий характер и зависит от исходного уровня готовности компании.

ЧТО ГОВОРИЛИ УЧАСТНИКИ:

«ЧРЕЗВЫЧАЙНО ИНТЕРЕСНЫЕ И ЕМКИЕ ДОКЛАДЫ. А ДОКЛАД ДМИТРИЯ ЗАЙЦЕВА – ПРОСТО ИНСТРУМЕНТ К ДЕЙСТВИЮ. ТРЕБУЕТ СРОЧНОГО ВНЕДРЕНИЯ АНАЛОГИЧНОЙ ПРОГРАММЫ В ПАО «ОАК»».

«ОЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ В ГРУППЕ. МОЖНО ОТМЕТИТЬ ЧЁТКОЕ РУКОВОДСТВО И ФОКУСИРОВКУ ГРУППЫ НА КЛЮЧЕВЫХ ЗАДАЧАХ И НАПРАВЛЕНИЯХ, ГРАМОТНУЮ НАСТРОЙКУ НА КОМАНДНУЮ РАБОТУ»

««РАЗНОШЕРСТНЫЕ» ПРОЕКТНЫЕ ГРУППЫ – ОТЛИЧНЫЙ СПОСОБ ДЛЯ ОБМЕНА МНЕНИЯМИ».

«ПРИЯТНО ПОРАЗИЛО УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ CEO КРУПНЫХ КОМПАНИЙ»

«ВСЕ БЫЛО НА ВЫСОТЕ – И ДОКЛАДЫ, И ОРГАНИЗАЦИЯ. ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ЛУЧШИМИ ПРАКТИКАМИ ЗАПАДНЫХ КОМПАНИЙ – БЕСЦЕННА»

ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

Сергей Черната
Директор департамента по управлению программами, ПАО «ОАК»

Любава Шепелева
Директор по персоналу, ПАО «ОАК»

Михаил Сапунов
Заместитель директора Департамента по управлению программами, ПАО «ОАК»

Николай Верховский
Директор по проектной работе бизнес-школы СКОЛКОВО

Ольга Кузьмичева
Менеджер корпоративных программ бизнес-школы СКОЛКОВО

Оксана Трифонова
Менеджер по работе с корпоративными клиентами бизнес-школы СКОЛКОВО

РОСАТОМ

Управление технологическими инновациями: научные центры

Уникальная программа «Управление технологическими инновациями: научные центры», проведенная совместно бизнес-школой СКОЛКОВО и Государственной корпорацией по атомной энергии «Росатом», стала одной из главных удач 2017 года и новым взглядом на корпоративную науку.

Программа была посвящена созданию проектов научных центров, разработанных с учетом задач развития бизнеса, и подготовке соответствующих кадров. И шире – созданию нового облика науки.

Более 40 ключевых управленцев и экспертов корпораций, профессоров ведущих мировых бизнес-школ, экспертов-практиков в области инноваций, известных представителей научного сообщества делились своим опытом и знаниями с участниками.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

6 образовательных модулей на Кампусе СКОЛКОВО

1 стажировка в Сингапуре

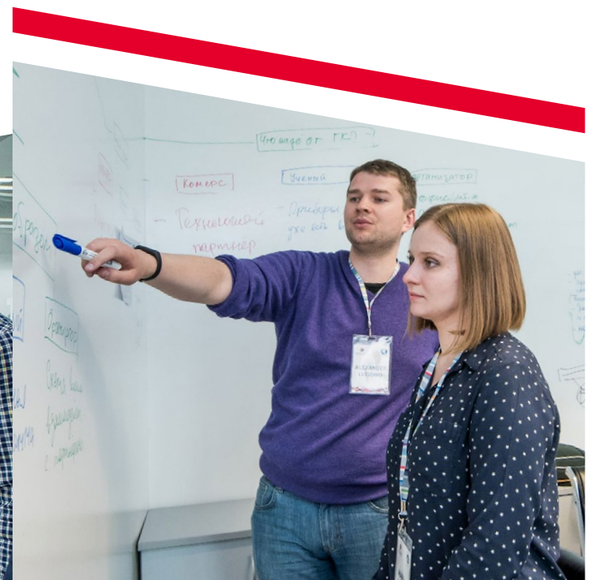
367 академических часов, из них – 150 часов проектной работы

48 участников программы

ИТОГИ ПРОГРАММЫ

Участниками было создано 5 моделей научного центра под разные задачи и 8 пилотных проектов научных центров по перспективным и прорывным темам. Тема программы и ее реализация оказалась очень интересна участникам: согласно опросу показатель готовности рекомендовать программу составил 9.75 из 10 баллов. Уже после окончания программы тема создания нового облика корпоративной науки обсуждалась на двух круглых столах, на которых дискуссия вышла на межотраслевой уровень.

Встречи состоялись в рамках **Петербургского Международного Инновационного Форума и Форума «Открытые инновации»** с участием руководителей государственных регуляторов (Департамента инновационного развития Минэкономразвития), крупнейших компаний и корпораций (Госкорпорации «Роскосмос», Научно-технического центра «Газпром нефти», IBM, Schlumberger, Фонда «Энергия без границ») и институтов развития (ЦСР «Северо-Запад», Сколтех, Клуба директоров по науке и инновациям).



ЧТО ГОВОРИЛИ УЧАСТНИКИ:

«ОЖИДАНИЯ ОПРАВДАЛИСЬ БОЛЬШЕ, ЧЕМ НА 100%! ЭТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЧТО-ТО НОВОЕ, КАЖДЫЙ МОДУЛЬ БЫЛ ХОРОШ ПО-СВОЕМУ И ПРИНОСИЛ СВОИ ЭМОЦИИ. ДЛЯ МЕНЯ ОБУЧЕНИЕ В СКОЛКОВО – ЭТО ЛИЧНОСТНЫЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ».

«У МЕНЯ ТЕПЕРЬ ЕСТЬ 50 ДРУЗЕЙ, МЫ ОБЩАЕМСЯ НЕ ТОЛЬКО ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, НО И ПО РАБОЧИМ ВОПРОСАМ. ЭТО УЖЕ ДАЛО РЕЗУЛЬТАТ, НЕПОСРЕДСТВЕННО СВЯЗАННЫЙ С РАБОТОЙ, И Я БЕЗУМНО СЧАСТЛИВ».

«ПОНАЧАЛУ БЫЛО ОЩУЩЕНИЕ ТОГО, ЧТО У НАС, В ЯДЕРНОЙ ОТРАСЛИ, ВСЕ ЭТО НЕВОЗМОЖНО, ЧТО ЭТО СКАЗКИ, НО В ПРОЦЕССЕ СТАЛО ПОНЯТНО, ЧТО ЭТО МОЖНО ВНЕДРЯТЬ!»

«МНОГО БЫЛО МОМЕНТОВ, КОТОРЫЕ УДИВИЛИ, ВПЕЧАТЛИЛИ. КОНЕЧНО, В НАЧАЛЕ НЕ ОЖИДАЕШЬ ТАКОГО ФОРМАТА. ЭТО НОВЫЕ ИДЕИ, НОВЫЕ ПОДХОДЫ, НОВЫЕ ПРОРЫВЫ!»

«У НАС ТЕПЕРЬ ДАЖЕ ЕСТЬ ШУТКА, ЧТО ЗДЕСЬ ЧТО-ТО РАСПЫЛЯЮТ В ВОЗДУХЕ, ЧТОБЫ РОЖДАЛИСЬ НОВЫЕ ИДЕИ. ПРИЯТНО ОСОЗНАВАТЬ, ЧТО РОСАТОМ ПОНИМАЕТ ВАЖНОСТЬ НАУКИ И ТО, ЧТО НАДО ЕЕ РАЗВИВАТЬ И СПОСОБСТВОВАТЬ ТОМУ, ЧТОБЫ ВНУТРИ КОМПАНИИ РОЖДАЛИСЬ ИДЕИ. ЗА СЧЕТ ЭТОГО В ДАЛЬНЕЙШЕМ БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ КОМПАНИЯ».

Наталья Ильина, Заместитель директора Блока по управлению инновациями — директор Департамента управления федеральными программами и инновационным развитием Госкорпорации «Росатом»:

«Росатом» – корпорация знаний! Научные открытия, инженерные исследования и изобретения – важнейшая часть, можно сказать, база деятельности Госкорпорации «Росатом». Программа позволила подойти к теме организации науки с разных сторон: нам удалось грамотно сочетать традиции преемственности научных школ, технологических заделов и научно-технических Компетенций и способность создавать новое (новые знания, новые идеи) и принимать новое (новые тренды и новые условия). В единстве противоположностей рождается наука».

Полина Ковалева, Руководитель Проектного офиса «Проекты инновационного развития», Техническая Академия Росатома:

«Так как программа про научную деятельность, приведу научную метафору. Как «в первичном бульоне» Опарина сложились все условия зарождения жизни на земле, так и на программе силами бизнес-школы СКОЛКОВО, Росатома, профессоров и экспертов, ученых и управленцев были созданы условия зарождения новых научных центров. А участники в работе над проектами новых научных центров смогли этими условиями воспользоваться. Потрясающие впечатления!»

Павел Сушков, Руководитель образовательных программ блока по управлению инновациями «Росатома»:

«Я бы выделил две самые ценные возможности, которые нам дала программа. Во-первых, это способность увидеть проблему дальше и глубже, чем нам позволяет рамка реального горизонта планирования в обычной практике. И второе, ещё более важное – это вдохновение для того, чтобы реализовать идеи, которые родились в программе».

ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

Наталья Ильина
Заместитель директора Блока по управлению инновациями — директор Департамента управления федеральными программами и инновационным развитием Госкорпорации «Росатом»

Полина Ковалева
Руководитель Проектного офиса «Проекты инновационного развития», Техническая Академия Росатома

Николай Верховский
Директор по проектной работе бизнес-школы СКОЛКОВО

Лидия Жукова
Менеджер корпоративных программ бизнес-школы СКОЛКОВО

Корпоративные инновации и венчурные инвестиции

Программа направлена на формирование навыков работы с технологическими стартапами в корпорации, а также организации венчурного финансирования.

Программа включает в себя практический инструментарий по форматам работы корпорации со стартапами, а также организации процесса венчурного финансирования, сопровождения проектов, взаимодействия с участниками инвестиционного процесса, организации выхода из проекта и получения прибыли.

Формат программы:
3 модуля по 5 дней, 15 дней,
14 часов каждый день.

В ходе программы участники:

- Научатся работать с технологическими проектами, определят разные форматы взаимодействия проектов с корпорацией
- Сформируют представление по механизмам внедрения технологических решений в корпорацию
- Смогут оценивать высокорискованные проекты
- Будут понимать процесс структурирования инвестиционно-венчурных сделок и принципы ведения инвестиционно-венчурной деятельности
- Смогут управлять рисками при инвестировании в венчурные проекты
- Сопровождать портфельные проекты, оценивать эффективность инвестиционной деятельности

Целевая аудитория:

Представители подразделений по инвестициям, M&A, инновациям, коммерциализации технологий, финансам.

Результат программы:

Команда, владеющая инструментами работы со стартапами и механизмами организации процесса венчурного финансирования и сопровождения высокотехнологичных проектов.

В ходе программы возможен выезд за рубеж с целью выстраивания взаимодействия с инновационно-венчурным сообществом США (Калифорния, Бостон), Израиля, Сингапура.

За подробной консультацией, пожалуйста, обращайтесь

Олеся Титова
Старший менеджер по работе
с корпоративными клиентами

Olesya_Titova@skolkovo.ru

РОСАТОМ

Excellence in Practice EFMD SILVER 2016

Программа «Управление технологическими инновациями», проведенная совместно бизнес-школой СКОЛКОВО и Государственной корпорацией по атомной энергии «Росатом», получила серебряную медаль престижного международного конкурса EFMD Excellence in Practice Awards 2016 в номинации «Организационное развитие».

Международное и региональное присутствие

Выездные модули:
Сан-Франциско,
Шэньчжэнь,
Гонконг,
Шанхай

288
ведущих университетов в 32 странах мира через программу «Глобальное образование»

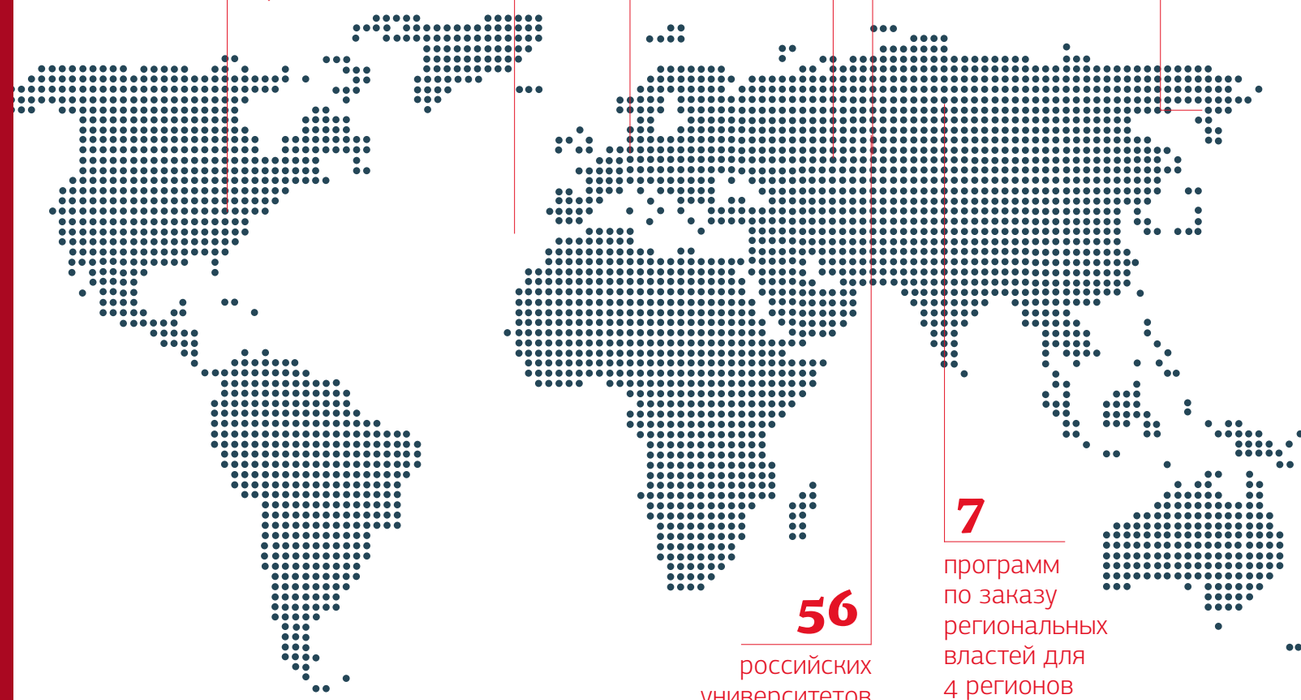
150
профессоров из 10 стран

13
мировых бизнес-школ в партнерстве

96
моногородов

72
региона России представляют выпускники дипломных программ

Камчатка
выездной лидерский модуль



56
российских университетов

7
программ по заказу региональных властей для 4 регионов

Ростелеком

Проектно-ориентированная программа «Цифровая трансформация» для ПАО «Ростелеком»

Цели программы: освоение участниками актуальных практик и инструментов для стратегического развития компании и управления изменениями, обеспечение разработки и реализации перспективных проектов стратегического значения, построение единой коммуникационной платформы, развитие ключевых лидерских компетенций участников.

Основной акцент – интенсивная проектная работа, основанная на проектном методе СКОЛКОВО.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Программа состояла из 6 трехдневных модулей, обучение прошли 52 участника. Каждый модуль соединял в себе лекции ведущих мировых экспертов, живые кейсы по релевантным тематикам и анализ передовых практик. Профессорско-преподавательский состав программы был представлен приглашенными экспертами, профессорами-практиками, лидерами из различных областей бизнеса и мотивационными спикерами из области культуры и спорта.

Проектная работа:

Одна из основных задач интегрированной программы – разработка и защита стратегических проектов, направленных на развитие компании. На этапе подготовки программы компанией был выбран ряд проектов для разработки и дальнейшей реализации. Личная заинтересованность участников в проектах обеспечила сильную эмоциональную вовлеченность и мотивацию на достижение результата. За время программы удалось не только разработать проекты, но и обсудить их с главными стейкхолдерами в компании.

ОСОБЕННОСТЬ:

Программы бизнес-школы СКОЛКОВО обычно имеют сбалансированное сочетание академического знания, практической экспертизы и проектной работы. Программа для ПАО «Ростелеком» была полностью сфокусирована на проектной работе с включением необходимой бизнес-экспертизы. Стоит также отметить высокую вовлеченность заказчиков в разработку и реализацию программы.

ИТОГИ ПРОГРАММЫ

В ходе программы было разработано 7 трансформационных проектов. Некоторые проекты и их элементы одобрены для дальнейшей реализации в компании.

В числе главных достижений за время программы участники отметили возможность прийти к единому решению в команде, расширение кругозора, смену парадигмы в работе и жизни, бесценный опыт командной работы и общения с руководством, становление команды. Многие участники открыли в себе внутренних предпринимателей, готовых реализовывать новые идеи.

Залогом успеха программы явились активная вовлеченность и доверие заказчика.

ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

Галина Рысакова
Старший Вице-Президент по организационному развитию и управлению персоналом, ПАО «Ростелеком»

Никита Черкасенко
Директор департамента оценки, обучения и развития персонала, ПАО «Ростелеком»

Светлана Кузнецова
Руководитель Корпоративного университета, ПАО «Ростелеком»

Николай Верховский
Директор по проектной работе бизнес-школы СКОЛКОВО

Олеся Титова
Старший менеджер по работе с корпоративными клиентами бизнес-школы СКОЛКОВО

Ная Сутер
Менеджер корпоративных программ бизнес-школы СКОЛКОВО

СИБУР

Операционная эффективность и управление производством

Цель программы: дать участникам практические знания в области управления и повышения эффективности производства.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ:

ноябрь 2016 г. – апрель 2017 г.

УЧАСТНИКИ:

Директора по производству, главные инженеры, механики, технологи и другие специалисты.

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ:

- территориальный разброс – от Твери до Томска
- смещение фокуса с корпорации на слушателей.
- все время работы программы с участниками работали специально нанятые индивидуальные коучи
- на время программы участники были помещены в захватывающую атмосферу модернистской современной корпорации типа «спортивная команда», в которой существенно усилена функция обратной связи, присутствует кросс-калибрация участников и их собственных личных инициатив.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Программа состояла из 4 образовательных модулей по 2-4 дня каждый, из них 3 модуля проходили на Кампусе СКОЛКОВО, а один — в учебном кампусе СИБУР. Отдельный день был посвящен финальной защите лучших проектов перед высшим руководством компании. В программе участвовало 47 человек, программа была разбита на два потока.

Модуль 1: Стратегия и трансформация

Модуль 2: Операционная эффективность

Модуль 3: Управление компанией: риск-ориентированный подход

Модуль 4: Управление производством и проектная работа.

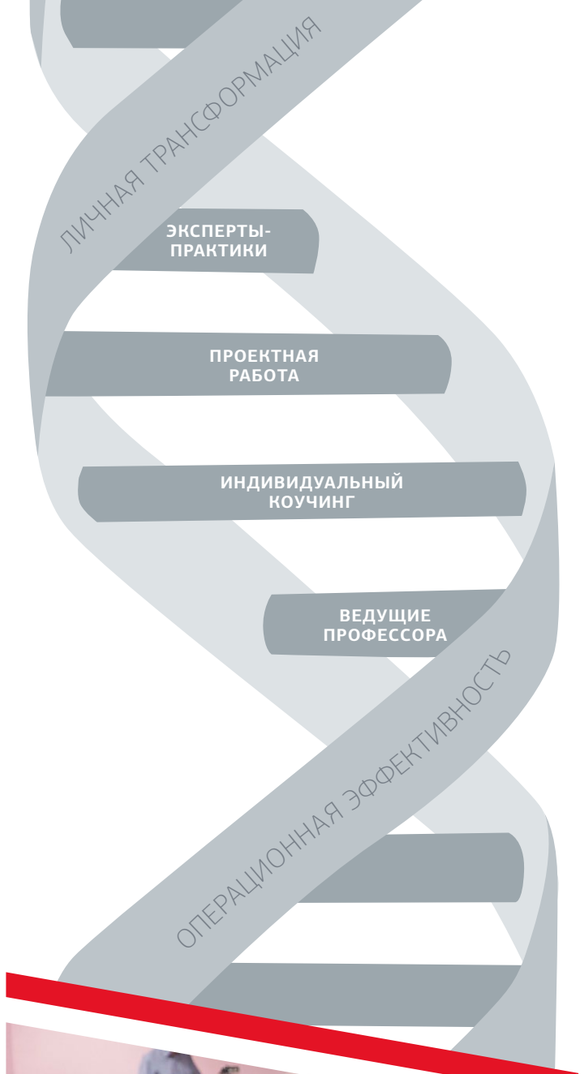
Особенную роль играла работа в группах. Чтобы она шла эффективно, с каждой группой работали директор программы и руководитель групповой работы и бизнес коучей бизнес-школы СКОЛКОВО. Кроме того, за каждой группой был закреплен наставник от заказчика из числа высшего руководства компании. Параллельно шла оценка управленческих компетенций участников.

Особое место на программе занимали внутренние эксперты СИБУР, делившиеся своим опытом проектной работы, клиентоориентированности и корпоративных трансформаций: председатель правления Дмитрий Конов, управляющий директор Павел Ляхович, главный операционный директор Михаил Карисалов, Управляющий директор Рустам Галиахметов. Куратором программы выступил Алексей Агапкин, Заместитель Генерального Директора «Сибур – Нефтехим» по Операционной деятельности.

ИТОГИ ПРОГРАММЫ

Вместо «стандартной» корпоративной программы мы получили атмосферу братства и поддержки, заметное усиление командной сплоченности, зарождение мощнейшей горизонтальной связи внутри подразделений СИБУР. Стало очевидным, что еще эффективней было бы включить в команду не только инженеров, но и финансистов, юристов, маркетологов.

Проекты-финалисты дошли до презентации Президенту компании.



ЧТО ГОВОРИЛИ УЧАСТНИКИ:

«МЫ РЕАЛЬНО СТАЛИ ИЗ КУЧКИ СПЕЦИАЛИСТОВ С РАЗНЫХ ПЛОЩАДОК ОДНОЙ КОМАНДОЙ»

«ПРОЦЕСС ТРАНСФОРМАЦИИ ЗАПУЩЕН, МЫ ВЫШЛИ СОВЕРШЕННО ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ»

«ИЗМЕНИЛСЯ ОБРАЗ МЫСЛИ, ПОЯВИЛОСЬ ПОНИМАНИЕ МНОГИХ ПРОЦЕССОВ, ПРОИСХОДЯЩИХ В КОМПАНИИ»

«ПОЗВОЛИЛО ВЗГЛЯНУТЬ НА СЕБЯ И СВОЕ ОКРУЖЕНИЕ ПО-НОВОМУ. ЖИЗНЬ МЕНЯЕТСЯ К ЛУЧШЕМУ»

«МЫ ПОЛУЧИЛИ БЕСЦЕННЫЙ ОПЫТ»

ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

Наталья Ямщикова
Директор Корпоративного университета ООО «СИБУР»

Ольга Улесова
Руководитель направления, Управление кадровым потенциалом ООО «СИБУР»

Юлия Городишенина
Руководитель направления, Корпоративное обучение ООО «СИБУР»

Татьяна Крылова
Эксперт, Управление кадровым потенциалом ООО «СИБУР»

Андрей Шишаков
Профессор практики бизнес-школы СКОЛКОВО

Александр Кирин
Руководитель групповой работы в корпоративных программах бизнес-школы СКОЛКОВО

Юлия Соснина
Менеджер корпоративных программ бизнес-школы СКОЛКОВО

Екатерина Еленская
Менеджер по работе с корпоративными клиентами бизнес-школы СКОЛКОВО

Стратегическая сессия по реализации стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского административного округа – Югры-2030

В марте 2017 г. в Ханты-Мансийске была проведена стратегическая сессия, посвящённая вопросам реализации стратегии социально-экономического развития ХМАО – Югры.

В программе приняли участие губернатор ХМАО – Югры Н.В. Комарова, руководители департаментов, администраций округа, главы городов и районов.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Сессия заняла два дня и началась с приветственного выступления губернатора и постановки общих задач программы. В частности, участники должны были оценить, какие новые ресурсы и механизмы понадобятся для реализации стратегии, как повысить конкурентноспособность человеческого капитала округа и достичь нового качества управления.

Основой сессии стала командная работа. Участники, разбившись на группы, разбирали положения Стратегии в приложении к конкретной работе и жизни их департаментов и подразделений, затем заслушивали доклады друг друга и обсуждали основные положения. Финалом первого дня стало определение основных барьеров, препятствующих последовательной реализации стратегии по актуальным направлениям.

На следующий день группы занимались разработкой механизмов преодоления этих барьеров.

Сессия завершилась итоговым обсуждением результатов работы с участием губернатора ХМАО-Югры, Н.В. Комаровой.

ИТОГИ ПРОГРАММЫ

Результаты двухдневной сессии уже проявились и продолжают проявляться в работе команды управленцев округа. Многие из идей, сформулированных в ходе программы, уже внедряются в регионе, заметны в работе администраций и предприятий, воплощены в новых государственных программах (например, «Воспроизводство и использование природных ресурсов», разработанной Департаментом по недропользованию). В следующем году планируется продолжение программы.

Н.В. Комарова,
губернатор ХМАО – Югры

«Стратегическая сессия позволила в новом ракурсе, формате увидеть условия, механизмы для разработки стратегически значимых решений. Предложения, идеи и инициативы, сформированные в процессе обучения с помощью опытных модераторов и представителей Московской школы управления «СКОЛКОВО», а также накопленный опыт будут направлены на развитие региона и наших муниципальных образований.

Отмечу заинтересованность и вовлеченность участников стратегической сессии, готовность работать, высказывать мысли и идеи. Этот своего рода коллективный мозговой штурм позволил глубоко погрузиться в проблематику социально-экономического развития региона и определить пути решения наиболее острых проблем.

Обучение руководителей региональной и муниципальной власти будет продолжено в следующем году. Над соответствующим поручением уже работает Департамент государственной гражданской службы и кадровой политики автономного округа».

В.В. Тихонов,
глава города Нижневартовск

«Удалось детально познакомиться с компетенциями коллег по управленческому цеху. Мы все — команда, обмен взглядами чрезвычайно важен, считаю такое общение одним из важнейших аспектов стратсессии. Хотелось бы отметить совершенно особую атмосферу и отсутствие рутинных заданий, всё было увлекательно, полезно, жизненно. Сессия позволила по-новому взглянуть на развитие Нижневартовска в отдаленной перспективе. Полученные знания конвертировались в целый ряд концепций – благоустройства Нижневартовска, освещения улично-дорожной сети, обустройства набережной р. Обь. После сессии по-другому смотрю на важность позиционирования территории. В планах – начать работу по брендированию, повышению узнаваемости нашего города».

Т.А. Колокольцева,
заместитель главы Нижневартовского района

«Активная групповая работа позволила вовлечь в процесс обсуждения реализации Стратегии всех участников стратегической сессии. Совместная работа сплачивает, обучает и дает опыт практической работы, мы смогли достичь взаимопонимания по основным стратегическим вопросам».

В.И. Степура,
глава города Покачи

«Необычным было уже то, что стратегию развития округа мы пересматривали все вместе – команда губернатора и главы муниципалитетов. Сама сессия – событие краткосрочное, но позволяет погрузиться в тему по максимуму».

С.Н. Баскаков,
глава города Радужный

«Уже применяю полученные знания и информацию на практике».

ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

Алексей Викторович Шипилов
Первый заместитель Губернатора ХМАО – Югры

Ирина Анатольевна Астапенко
Директор Департамента Государственной службы ХМАО – Югры

Ольга Семенова
Директор региональных программ Института общественных стратегий бизнес-школы СКОЛКОВО

Открытые программы бизнес-школы СКОЛКОВО

Открытые программы бизнес-школы СКОЛКОВО – это международный образовательный формат краткосрочного бизнес образования для среднего и высшего звена, направленный на развитие различных управленческих компетенций:

- длительность программ: от 2 до 12 дней
- язык: английский с синхронным переводом, русский
- преподаватели: профессора ведущих бизнес-школ мира, исследователи, авторы книг, консультанты
- запуск: ежемесячно

Узнайте об условиях участия, действующих акциях и расписаниях программ, а также запросите календарь открытых программ 2017-2018 у консультантов:

Вера Старцева
+7 963 693 39 85
Vera_Startseva@skolkovo.ru

Нина Шурчкова
+7 925 099 05 37
Nina_Shurchkova@skolkovo.ru

Анна Семенова
+7 985 361 61 86
Anna_Semenova@skolkovo.ru

Юрий Харин
+7 966 118 88 44
Yuri_Kharin@skolkovo.ru

Представляем вашему вниманию несколько ближайших открытых программ Московской школы управления СКОЛКОВО:

18–20 декабря 2017
ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Преподаватель: Марио Мусса

Направлена на развитие навыков управления людьми. Цель: изучение и отработка методов коммуникации. Программа разработана с учетом последних исследований Wharton Executive Education и включает в себя большое количество авторских моделей.

12-14 февраля 2018
ПРОДВИНУТЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ

Преподаватель: Моти Кристал

Цель: верно выбирать тактику и правильно готовиться к переговорам, обрести уверенность во время ведения переговоров, извлекать пользу из процесса, завоевывать сторонников

13-15 апреля 2018
EXECUTIVE COACHING

Преподавательский состав: СКОЛКОВО, IMD, CEIBS, ESMT, INSEAD и др.

Новая дипломная восьмимодульная программа для топ-менеджеров, которые хотят стать наставниками, развивать команды, мотивировать людей на результат, а также приобрести новую профессию – Executive коуча. Аудитория: топ-менеджеры, собственники бизнеса, HR-директора, бизнес-коучи.

23–25 апреля 2018
ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Преподаватель: Марк Сашо

Цель: изучение ключевых элементов операционной эффективности с учетом лучших мировых практик и текущей ситуации на российском рынке. Аудитория: руководители проектов, функциональные директора производственных компаний.

ЛАУРЕАТЫ SKOLKOVO TREND AWARD 2015

- **ПАО «Россети»**, Проект «Международный молодежный форум ПАО «Россети» 2015»
- **Sberbank Private Banking**, Проект «Образовательная программа «Академия преемников» в партнёрстве с Центром управления благосостоянием и филантропии СКОЛКОВО»
- **Дальневосточный федеральный университет**, Проект: «Модульная программа профессиональной переподготовки по проектам развития университета для руководящего состава «Управление проектами развития Университета»
- **Госкорпорация Росатом**, Проект «Программа развития руководителей научных, научно-конструкторских и инженерно-технологических направлений деятельности Госкорпорации «Росатом» «Управление технологическими инновациями»
- **ООО ЕвразХолдинг**, Проект «Новые лидеры ЕВРАЗА»
- **ООО Юнилевер Русь**, Проект «Goodstarter» Правительство Тюменской области и Тюменский Государственный Университет, Проект «Перспективы Тюменского региона: новые индустрии и кадровый потенциал»
- **ПАО «Северсталь»**, Проект «Корпоративная программа обучения «Управление производственным подразделением»
- **ПАО «Лукойл»**, Проект «Программа подготовки и развития «ЛИДЕР»
- **Правительство Республики Татарстан**, Проект «Программа повышения квалификации руководителей министерств и ведомств, глав муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан «Эффективное управление: Стратегия. Действия. Результаты»
- **Специальная премия за проведение эффективных переговоров от профессора бизнес-школы СКОЛКОВО Моти Кристала** была вручена компании Social Discovery Ventures, Проект «Negotiating sales of online Payment Processing business»

ЛАУРЕАТЫ SKOLKOVO TREND AWARD 2016

- **Госкорпорация «РОСКОСМОС» и ОАО «ОРКК»**, обучение стратегического кадрового резерва ракетно-космической отрасли, системная работа по подготовке высококвалифицированных управленцев в масштабах стратегической промышленной отрасли
- **ОАО «Российские железные дороги»**, реализация программы развития резерва ключевых руководителей и вклад в профессиональную подготовку специалистов железнодорожной отрасли
- **Национальный исследовательский Томский государственный университет**, системная подготовка кадрового резерва Томского государственного университета в рамках программы стратегического развития университета
- **Республика Башкортостан**, инновационный подход в формировании стратегии региона Ямало-Ненецкий автономный округ, за программу «Ключевые направления развития Арктического региона Ямала»
- **ПАО «Газпром нефть»**, реализация программы для лидеров нефтегазовой отрасли «Оптимизация бизнеса с перспективами будущего роста»
- **International Paper**, вклад в поддержку программы СКОЛКОВО MBA и в развитие нового поколения лидеров в России
- **ООО «СПЛАТ-КОСМЕТИКА»**, системная работа при подготовке команды лидеров стратегических изменений в компании за программу развития моногородов
- **Благотворительный фонд Владимира Потанина**, реализация программы «Стратегия создания и развития фондов целевого капитала» ПАО «ВымпелКом», программа развития лидеров трансформации технического блока ПАО «ВымпелКом»

Корпоративные программы Московской школы управления СКОЛКОВО:

Особенности корпоративных программ Московской школы управления СКОЛКОВО:

УНИКАЛЬНОСТЬ
Каждая программа разрабатывается индивидуально проектной командой Московской школы управления СКОЛКОВО с учетом специфик и особенностей отрасти, текущих задач и возможностей развития компании-клиента

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА
Важными задачами корпоративных программ является выявление талантов и формирование единой команды, а также трансформация организации

БАЛАНС РОССИЙСКОГО КОНТЕКСТА И МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ
Мы приглашаем преподавателей ведущих бизнес-школ, а также экспертов-практиков, обладающих глубоким знанием местной среды

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА
Все программы бизнес-школы СКОЛКОВО построены на проектной работе участников над реальными проектами компании

ИНТЕНСИВНОСТЬ И ГИБКОСТЬ
Преподаватели, приглашенные гости, эксперты, тематика и кейсы выбираются исходя только из актуальных вопросов компании.

Развивая людей – развиваем компании!

ЗА 11 ЛЕТ МЫ ПОМОГЛИ РАЗВИТЬ БИЗНЕС:

- Более 100 компаниям-клиентам
- Путем обучения около 15 000 слушателей корпоративных программ
- В таких отраслях, как нефте-газовая отрасль, банковский сектор, телекоммуникации, информационные технологии, химическая отрасль и другие
- Путем развития таких компетенций, как адаптивность к изменениям, способность принятия решений и ориентация на результат, креативность, стратегическое и бизнес-мышление, клиентоориентированность и другие

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Олеся Титова
Старший менеджер по работе с корпоративными клиентами бизнес-школы СКОЛКОВО

Olesya_Titova@skolkovo.ru

Екатерина Еленская
Менеджер по работе с корпоративными клиентами бизнес-школы СКОЛКОВО

Ekaterina_Elenskaya@skolkovo.ru

Общая информация по образовательным программам Департамента корпоративного обучения:

exedu@skolkovo.ru

Московская школа управления СКОЛКОВО
Россия, 143025
Московская область,
Одинцовский район,
дер. Сколково, ул. Новая, д.100

Телефон: +7 495 539 30 03

E-mail: info@skolkovo.ru

Web: www.skolkovo.ru

www.facebook.com/skolkovo

instagram@skolkovoschool

twitter@skolkovo

@skolkovo_channel